



# DSP 2 : les nouvelles opportunités liées à l'accès aux comptes

**Cyril Dougier** | Head of Business Development  
c.dougier@mybank.eu

## MyBank en un clin d'oeil

### **Virements en ligne – Mandats électroniques – Identité Numérique**

Confirmés en temps réel par la banque du client

### **Une initiative d'EBA Clearing**

Fournisseur d'infrastructures de paiements détenu par les 63 plus grandes banques européennes

### **Un succès européen**

300 banques – 6 pays – 3 million € traités par jours... une croissance mensuelle à 2 chiffres

### **Au delà du paiement, la fiabilisation et l'amélioration de la relation commerciale à distance**

Le paiement intègre l'authentification forte, les KYC et la validité du compte bancaire d'origine

# DSP2 : L'accès aux comptes européens

Initiation de paiements

Paielement par virement en ligne

Informations sur le compte

Agrégation de comptes

## Les opportunités de l'initiation de paiement

Démocratiser les achats en ligne et le e-procurement

Fraude / LAB / LAT / KYC

Faciliter la conformité et fiabiliser la relation commerciale à distance

# Les freins aux achats en ligne

Fraude

Coûts

Plafonds

Complexité



## E-commerce B to B en Europe

% des entreprises ayant effectué des achats en ligne en 2013

Danemark	78%
Autriche	60%
Royaume-Uni	60%
Pays-Bas	52%
Allemagne	48%
Finlande	47%
Norvège	47%
Italie	42%
Suède	41%
UE (28 pays)	37%
Espagne	22%
Belgique	21%
Pologne	21%
Grèce	20%
France	20%
Roumanie	20%
Portugal	18%

source : Eurostat 2013, toutes les entreprises, sauf secteur financier (10 personnes employées ou plus)

## Les défis de l'industrie du tourisme

Fraude : 1% to 2% du CA en ligne

Refus d'autorisation dans le cadre de la gestion de la fraude: 3,4% du CA en ligne

Paiements différés

Délai incompressible entre la commande et la livraison du billet : 7 à 10 jours (hors paiement carte)



## Paiement depuis un compte

Faible risque de fraude

Confirmation en temps réel du paiement

Pas de plafond de dépense

Paiement à D+1



“Les solutions comme Ideal sont nos moyens de paiement préférés” Air France

# MyBank : E-procurement MERCEDES

Intégration du  
paiement dans la  
commande

Réduction des  
coûts : fraude /  
back office /  
stocks

Amélioration de  
la trésorerie

Satisfaction client  
Réduction des  
délais de  
livraison.



## Les freins à la digitalisation des ventes de services financiers et assurances

**Risques de fraude**

**Complexité de la  
régulation : KYC /  
LAB / LAT**

## Carte prépayée Viabuy : recrutement de clients en ligne

Amélioration du taux de conversion par simplification des procédures KYC

Réduction des coûts de back office

Réduction de la fraude

## collecte de fonds en ligne

Augmentation des dépôts par simplification des procédures et absence de plafons

Réduction du coût des paiements

Réduction des coûts de back office  
(conformité LAB / LAT)

Réduction de la fraude

# VIABUY



## Vente en ligne d'assurances Genialloyd (groupe Allianz)

Amélioration du  
taux de  
conversion

Réduction de la  
fraude au  
paiement et à  
l'assurance

Réduction des  
chargebacks

Amélioration de  
la trésorerie



Retrouvez le témoignage de Leonardo Felician, CEO de Genialloyd sur [https://youtu.be/CH\\_wwB-v7VQ](https://youtu.be/CH_wwB-v7VQ)